

COMPRENDRE LE CHOIX MODAL : QUEL IMPACT DES OFFRES DE MOBILITE ?

OFFRES DE STAGE MASTER 2

MARDI 26 SEPTEMBRE 2021

CONTEXTE

La Direction Innovation & Recherche SNCF développe depuis fin 2017 un programme de recherche intitulé « Expérience & Cognition », centré sur les composantes cognitives et expérientielles de l'interaction entre ses salariés et leurs environnements de travail ainsi que celles entre les voyageurs et l'univers de la mobilité. L'objectif de ce programme est de contribuer à optimiser, améliorer et enrichir les expériences proposées par SNCF.

L'offre de stage s'insère dans un projet de recherche proposé par le programme Expérience & Cognition visant l'exploration de l'impact des nouvelles formes de mobilité partagée (autonomes ou pas) à la fois dans des territoires ruraux, aujourd'hui peu ou pas accessibles en transport en commun, et dans des territoires plus denses et mieux desservis, dans le but d'améliorer l'offre de transport actuelle.

A l'heure où les préoccupations écologiques se font de plus en plus présentes, il apparaît impératif pour les opérateurs de transport de pouvoir offrir des alternatives plus écologiques à la mobilité individuelle tout en répondant aux besoins des voyageurs dans un contexte de mobilités

DIFFUSION LIMITEE

Reproduction limitée. Ce document ne doit être communiqué qu'aux personnes définies par le rédacteur.

et d'usages en constante évolution. Toutefois, pour proposer ces offres et au delà des caractéristiques techniques des services de mobilité, la compréhension des critères de choix autres que techniques s'impose. Il sera alors question, dans le stage visé, de travailler à l'amélioration de la connaissance des déterminants des choix liés aux différents modes de transport.

La littérature scientifique existante a déjà permis de mettre en évidence que le choix modal n'est pas uniquement guidé par des critères de sélection rationnels et calculables (souvent en lien avec les caractéristiques techniques des offres de transport : chemin le plus court, temps de trajet, minimisation du coût, etc.), mais également par des facteurs sociocognitifs (attitudes, habitudes, représentations sociales, stress, variables sociodémographiques) et contextuels (but du trajet, accessibilité de l'offre) (Brisbois, 2010). Bien que ces derniers puissent à première vue apparaître secondaires, il a largement été montré que la prise en compte de ceux-ci était plus que pertinente du fait de leur impact sur les facteurs dit "rationnels" modifiant en fine l'ordonnement des critères considérés lors de la phase de choix (Klößner & Friedrichsmeier, 2011).

L'objectif du projet dans lequel s'inscrit le stage proposé est de comprendre les facteurs déterminants du choix modal, en portant une attention particulière aux facteurs sociocognitifs et aux contextes spécifiques dans lesquels des nouvelles solutions de mobilités pourraient être proposées (caractéristiques du bassin socio-économiques, besoins particulier des habitants en termes de mobilités, etc.).

OBJECTIFS DU STAGE

Au sein de ce projet, l'objectif du stage sera de mener une revue de littérature et une étude expérimentale permettant de tester l'impact d'un ou plusieurs facteurs socio-cognitif sur le choix modal des voyageurs dans les zones d'implantation de nouveaux services de mobilités imaginés. Les résultats de cette étude devront permettre d'adapter la conception des offres de mobilités envisagées.

Les différentes étapes proposées pour le stage sont les suivantes :

- Analyse de la littérature (choix modal),
- Conception et mise en place de la méthodologie d'étude,
- Passation de l'étude,
- Analyse des données,
- Rédaction du rapport.

Cette trame, ambitieuse, n'est cependant qu'indicative et sera ajustée en fonction du profil de l'étudiant et des spécificités de sa formation.

PROFIL RECHERCHE

Etudiant en M2 de psychologie cognitive ou sciences cognitives, ou d'un parcours mixe entre économie et psychologie, montrant une bonne maîtrise des connaissances théoriques avec un goût prononcé pour l'interdisciplinarité (économie ou psychologie/sciences cognitives avant tout en fonction du profil initial) et intérêt pour les questionnements liés à la prise de décision et à la mobilité.

SNCF reste toutefois ouverte à d'autres profils permettant de traiter de manière cohérente le contexte et le sujet décrits.

INFORMATIONS PRATIQUES

Le stage aura lieu sein de la Direction Innovation et de la Recherche SNCF.

L'équipe d'accueil est composée d'ingénieurs et chercheurs en modélisation mathématique, recherche opérationnelle, intelligence artificielle, télécom, IoT, cognition, sémiotique, IHM, développement informatique, géomatique, psychoacoustique et design.

La durée du stage est de 6 mois.

La gratification respectera la législation en vigueur et sera variable en fonction du niveau d'études. Une carte de circulation SNCF sur le réseau national sera également fournie.

Le stage sera localisé au 1-3 avenue François Mitterrand 93210 Saint-Denis.

Des déplacements en France pourraient être prévus dans le cadre de la réalisation du stage. Les éventuels frais de déplacement et d'hébergement seront pris en charge par SNCF.

CONTACT

Mail : cognition@sncf.fr

REFERENCES

- Brisbois, X. (2010). *Le processus de décision dans le choix modal : Importance des déterminants individuels, symboliques et cognitifs*. (Thèse de doctorat). Université de Grenoble, France.
- Klößner, C. A., & Friedrichsmeier, T. (2011). A multi-level approach to travel mode choice – How person characteristics and situation specific aspects determine car use in a student sample. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, 14(4), 261–277. doi:10.1016/j.trf.2011.01.006