

Offre de stage

Caractérisation des tunnels d'achat par des tests utilisateurs cognitifs

B.mind est une entreprise qui conçoit des interfaces digitales cognitives, pour les rendre faciles à utiliser pour l'utilisateur. Dans le cadre de la réalisation des sites e-commerce, B.mind souhaite réaliser une grande étude de qualification des tunnels d'achat pour trouver les meilleures pratiques et en améliorer les taux de conversion.

La stage proposé ici s'inscrit dans ce projet. Les missions du stagiaire seront les suivantes :

- Réalisation d'une courte bibliographie sur les tests de usabilité pour en comprendre le fonctionnement et l'analyse. Possible identification d'autres tests utilisateurs cognitifs intéressants à réaliser.
- Participation à la création d'un protocole expérimental sur le sujet: « Caractérisation de l'expérience utilisateur des tunnels d'achats ». La méthodologies des tests d'utilisabilité sera utilisée. Elle pourra être complétée par d'autres méthodologies à définir.
- Constitution d'un groupe de sujets pour réalisation des tests
- Passation des manips (tests utilisateurs)
- Accompagnement dans l'analyse des résultats

L'objectif est d'aller le plus loin possible dans ce projet en sachant qu'il sera possible que l'intégralité des ces missions ne soit pas réalisée dans le temps imparti. Les missions pourront également évoluées au cours du stage en fonction des découvertes réalisées.

Profil recherché : Etudiant en Master 2 - Science cognitives, neurosciences ou sciences sociales

Période : Année 2022

Durée : Entre 3 mois et 6 mois en fonction des disponibilités du candidat

Gratification : Gratification Légale

Localisation : Marseille ou Télétravail à 100%

Contact

CV et lettre de motivation à envoyer à jane@bmindinnovation.com

B.mind S.A.S.U.

Num SIREN : 849322656 RCS Marseille
27 impasse des Aurengues 13013 Marseille