

Sujet de recherche M2R Psychologie, Psychologie sociale, Sciences Cognitives 2014-2015

Titre :

L'influence de la dimension sociale sur les choix alimentaires

Cadre : Ce travail s'inscrit dans le cadre d'une recherche intitulée "Offrir et Consommer une Alimentation Durable" (OCAD). Elle vise à analyser le comportement du consommateur et notamment comment celui-ci effectue l'arbitrage entre la qualité nutritionnelle et l'impact environnemental des produits alimentaires qu'il consomme. Il s'agit d'une collaboration entre le laboratoire d'économie expérimentale (GAEL) et les laboratoires de psychologie sociale et neurocognitive (LIP et LPNC).

Objectif de la recherche : L'objectif de ce projet est d'évaluer le rôle de la dimension sociale dans l'évolution de nos choix alimentaires. En particulier sur l'évaluation de l'information nutritionnelle et environnementale (alimentation durable). La dimension sociale regroupe les effets de groupe, de norme sociale, l'effet de mimétisme, ainsi que les processus physiologiques qui les dirigent.

Background : De nombreux facteurs modulent nos prises de décisions lors de nos achats alimentaires. Le prix est le facteur le plus important dans le choix des produits, suivi des caractéristiques hédoniques (goût, aspect, etc.). Viennent ensuite seulement les dimensions nutritionnelles et environnementales qui nous intéressent ici. L'acheteur et le consommateur prend ses décisions selon des facteurs psychologiques et physiologiques : préférences, génétiques, hormones, émotions, etc. Ce projet propose de centrer l'investigation sur : (i) les facteurs nutritionnels et environnementaux des produits ; (ii) leur perception et compréhension par le consommateur ; (iii) les mécanismes sociaux qui influencent le choix effectif du consommateur.

Méthodes : Les méthodes utilisées seront celles de l'économie expérimentale, des sciences cognitives et de la psychologie. Cette recherche porte sur les comportements avec des liens aux neurosciences.

Tâches de l'étudiant/e : Faire une revue complète de la littérature sur l'influence de la dimension sociale sur les prises de décisions alimentaires et leurs évolutions temporelles, ainsi que sur les mécanismes cognitifs menant à ces décisions. Participer à l'élaboration d'un protocole de recherche, au recrutement et au teste des participants. Participer à l'analyser les données et à la rédaction des résultats pour publications.

Lieu : LPNC, LIP et GAEL (campus Saint Martin d'Hères et sites au centre-ville)

Mots clés : préférences, changement de préférences, comportement alimentaire, influence sociale, choix, labels

Recherche encadrée par :

Laurent Muller, Chercheur, Grenoble Applied Economy Laboratory (GAEL-INRA), Université Pierre Mendès France

Rébecca SHANKLAND, Maître de Conférences, Université de Grenoble, Laboratoire Interuniversitaire de Psychologie (EA 4145), Bureau 248

Monica Baci, Professeure, Laboratoire de Psychologie et NeuroCognition (LPNC), Université Pierre Mendès France.

Collaborateurs :

Bernard Ruffieux, Paolo Crosetto, Anne Lacroix, Laurent Begue, Johan Lepage, Marie Prevost

CONTACT :

marie.elisabeth.prevost@gmail.com