



C S G A – site INRA  
17 rue Sully, BP 86510  
21065 DIJON Cedex

## Proposition de stage Master 2

Janvier à Juin 2017

<b>Laboratoire d'accueil</b>	INRA UMR CSGA Equipe 8 « Développement et dynamique des préférences et du comportement alimentaires »	
<b>Lieu de stage</b>	DIJON	
<b>Encadrement</b>	Responsable : <b>Stéphanie Chambaron</b> (CR1),	HDR référent (si le responsable n'est pas HDR) : <b>Sophie Nicklaus</b> (DR2)
<b>Titre du sujet</b>	<b>Etude des choix alimentaires chez des enfants normo-pondéraux et en surpoids au travers de méthodologies implicites</b>	
<b>Résumé (contexte, objectifs, méthodes)</b>	<p><b>Contexte</b> : Environ 18% des enfants français âgés de 6 à 11 ans sont en surpoids, dont 3,3% sont obèses (Pitrou et al, 2010). Plusieurs études ont mis en évidence des différences de comportements alimentaires entre les enfants normo-pondéraux et en surpoids (Carnell &amp; Wardle, 2008). Ces différences seraient en partie dues à des différences de sensibilité aux signaux externes liés à l'alimentation (Jansen et al ; 2003 ; Soussignan et al., 2012). Récemment, nous avons adapté un paradigme d'amorçage olfactif pour étudier les effets d'odeurs non-attentivement perçues sur les choix alimentaires chez des enfants normo-pondéraux et en surpoids (Marty et al., in prep). Nos résultats indiquent qu'une amorce olfactive de poire ou de quatre-quarts augmente les intentions de choix vers des aliments à haute densité énergétique chez des enfants normo-pondéraux alors qu'une odeur de poire augmente les intentions de choix vers des aliments à faible densité énergétique chez les enfants en surpoids. Ces résultats indiquent qu'un amorçage olfactif implicite peut avoir un impact sur les choix alimentaires des enfants mais différemment selon leur statut pondéral.</p> <p><b>Objectif</b> : L'objectif de ce travail sera d'étudier le versant sensoriel et le versant cognitif concernant les différences de traitement de l'information olfactive selon le statut pondéral des enfants (normo-pondéraux, surpoids) afin de mieux comprendre les représentations impactant les comportements de choix subséquents.</p> <p><b>Etude</b> : Nous envisageons de recruter 60 enfants au total âgés de 6-11 ans (30 enfants normo-pondéraux et 30 enfants en surpoids ou obèses). Dans la mesure du possible, les enfants normo-pondéraux seront appariés aux enfants en surpoids ou obèses en fonction de leur niveau scolaire, alimentaires. Dans un premier temps, nous envisageons d'étudier des différences de perception olfactive entre enfants normo-pondéraux/surpoids au travers de différents tests sensoriels (catégorisation olfactive, évocation, ...). Dans un second temps, nous envisageons d'étudier des différences de traitement cognitif de l'information olfactive entre enfants normo-pondéraux/surpoids au travers de différents tests implicites (tâche d'association implicite, Go no Go task, ...).</p>	

	NB: Un dossier sera déposé auprès du Comité de Protection des Personnes (CPP) en amont de cette étude
<b>Source(s) de financement</b>	<b>Gratification: 6 mois* 554,40= 3326,40 euros</b> Un projet a été retenu par l'ANR permettant d'assurer les frais de fonctionnement pour cette étude (ANR PUNCH).
<b>Compétences du candidat</b>	<b>Etudiant(e) en Psychologie / Neurosciences ayant un fort intérêt et/ou des connaissances en Sciences de l'Alimentation</b>
<b>Dates ou durée du stage</b>	Stage de 6 mois. Janvier à Juin 2017 (ces dates pouvant être adaptées)